

# Didukung Kesiapan Infrastruktur, Bank BPD Bali Ikuti Peluncuran QRIS Antara Negara Indonesia-Tiongkok



JAKARTA, Bank BPD Bali berpartisipasi dalam acara Peluncuran Pusat Inovasi Digital Indonesia (PIDI) – DIGDAYA x HACKATHON serta peresmian implementasi QRIS Antarnegara Indonesia–Tiongkok yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia. Kegiatan tersebut berlangsung di Grha Bhasvara Icchana (GBI), Bank Indonesia, Jakarta Pusat, pada Kamis (30/4).

Dalam acara tersebut, Bank BPD Bali diwakili oleh Direktur Bisnis Bank BPD Bali, I Nyoman Sumanaya, S.E., M.M. Keikutsertaan ini menunjukkan kesiapan infrastruktur Bank BPD Bali dalam memfasilitasi konektivitas pembayaran lintas negara (Cross-border QR Payments Linkage) serta mendukung pengembangan inovasi digital nasional.

Gubernur Bank Indonesia, Perry Warjiyo, menyatakan bahwa inisiatif ini merupakan langkah strategis untuk memanfaatkan teknologi bagi transformasi ekonomi.

"Peluncuran PIDI hari ini menjadi momentum bagi kita semua untuk berubah, untuk

belajar, dan untuk memanfaatkan AI bagi berbagai kepentingan yang bermanfaat," ujar Perry.

Terkait QRIS Antarnegara, Perry menegaskan bahwa implementasi ini diarahkan untuk menghadirkan konektivitas pembayaran yang inklusif sekaligus memperkuat penggunaan mata uang lokal (Local Currency Transaction/LCT), sehingga dapat meminimalkan risiko volatilitas nilai tukar. Kolaborasi ini turut didukung oleh People's Bank of China (PBoC) serta industri sistem pembayaran kedua negara.

Bagi Bank BPD Bali, fasilitas QRIS Antarnegara Indonesia-Tiongkok ini sejalan dengan karakteristik perekonomian Bali yang ditopang oleh sektor pariwisata dan UMKM.

Tiongkok tercatat sebagai salah satu negara asal wisatawan mancanegara utama ke Bali. Transaksi lintas negara ini diharapkan mempermudah wisatawan sekaligus memperluas akses pasar bagi pelaku UMKM lokal.

Direktur Bisnis Bank BPD Bali, I Nyoman Sumanaya, S.E., M.M., menyampaikan komitmen perusahaan terhadap sinergi inovasi tersebut. "Keikutsertaan Bank BPD Bali dalam peluncuran PIDI DIGDAYA dan QRIS Antarnegara Indonesia-Tiongkok merupakan bagian dari upaya kami dalam transformasi digital perbankan. Setelah sebelumnya mengikuti fase sandbox, peluncuran resmi hari ini menunjukkan bahwa kapabilitas teknologi dan infrastruktur keamanan Bank BPD Bali telah siap digunakan. Kami menilai kemudahan transaksi antarnegara ini dapat memberi kenyamanan bagi wisatawan Tiongkok yang berkunjung ke Bali, sekaligus mendukung UMKM dan pertumbuhan ekonomi daerah, sejalan dengan langkah kami menuju bank dalam kategori KBMI 2," papar Nyoman Sumanaya.

Sebelumnya, Bank BPD Bali telah mengimplementasikan layanan QRIS Antarnegara di Thailand, Malaysia, Singapura, dan Jepang (outbound), serta tengah memproses perluasan layanan ke Korea Selatan.

Secara nasional, pemanfaatan QRIS Antarnegara menunjukkan peningkatan.

Berdasarkan data Bank Indonesia pada triwulan I 2026, total volume transaksi QRIS dari wisatawan asing di Indonesia (inbound) mencapai 2,79 juta transaksi (meningkat 222% yoy) dengan nilai Rp713,59 miliar. Angka ini lebih tinggi dibandingkan transaksi masyarakat Indonesia di luar negeri (outbound) yang tercatat sebanyak 737.647 transaksi.

Sementara itu, program PIDI-DIGDAYA x HACKATHON tahun ini diikuti oleh 800 tim talenta digital yang terpilih melalui seleksi ketat dari total 2.000 proposal. Bersamaan dengan peluncuran program ini dan perluasan QRIS, Bank BPD Bali menyatakan akan terus berperan aktif dalam implementasi inovasi digital untuk menciptakan ekosistem ekonomi digital inklusif bagi masyarakat Bali.

Sebagai rujukan mengenai produk QRIS Bank BPD Bali, masyarakat dapat mengakses tautan <https://www.bpd Bali.co.id/page/read/145> atau mengunjungi [www.bpd Bali.co.id](http://www.bpd Bali.co.id) untuk informasi jasa dan layanan lainnya. Bank BPD Bali mengimbau masyarakat untuk hanya mengakses situs web serta kanal komunikasi resmi Bank seperti BPD Bali Call 1500-844, termasuk media sosial terverifikasi.

Untuk pembaruan informasi terkini, promo, maupun edukasi perbankan, nasabah dapat mengikuti akun media sosial resmi di Instagram (@BankBPDBali) yang telah memiliki tanda centang biru, serta akun WhatsApp, Facebook, dan YouTube dengan nama profil Bank BPD Bali. Informasi singkat dan interaktif juga tersedia melalui akun TikTok dan X di alamat @bpd Baliofficial.

Last Update : 2026-05-25 09:40:37